

KATHOLISCHER MEDIENPREIS 2019



AUSSCHREIBUNG

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands GKP und dem Katholischen Medienverband KM. den „Katholischen Medienpreis 2019“. Der Preis soll Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.



Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien „**Elektronische Medien**“ und „**Printmedien**“ verliehen. Zusätzlich kann der „**Sonderpreis der Jury**“ für journalistisch außergewöhnliche Leistungen verliehen werden. Der Sonderpreis ist mit € 2.000,- dotiert.

Der Festakt zur **Verleihung des Katholischen Medienpreises** findet am **21. Oktober 2019** im Max Ernst Museum Brühl des LVR statt.

BITTE PRÜFEN SIE VOR ABGABE IHRER BEWERBUNG FOLGENDE BEDINGUNGEN:

- ✓ Mein Beitrag ist ein journalistischer, deutschsprachiger Beitrag aus Fernsehen, Hörfunk, Printmedien oder Internet.
- ✓ Mein Beitrag ist **keine** wissenschaftliche Arbeit, **keine** theologische Abhandlung oder Verkündigungssendung.
- ✓ Meine Arbeit wurde zwischen dem **10.05.2018** und dem **09.05.2019** in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht. Sie war dabei eine **Erstveröffentlichung** oder Erstausstrahlung.
- ✓ Pro Autor und Autorin reiche ich höchstens drei Beiträge ein.
- ✓ Ich kann als **Autor** und **Autorin** selbst meine Arbeit einreichen, aber auch andere **natürliche oder juristische Personen** können Vorschläge machen.
- ✓ Preisträger und Preisträgerinnen des Katholischen Medienpreises der vergangenen 5 Jahre sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- ✓ Für die **elektronischen Arbeiten** hinterlege ich auf dem Bewerbungsbogen einen Link zu einem Videoportal. Die Sendemanuskripte füge ich meiner Bewerbungs-E-Mail als Anhang bei.
- ✓ Die **Printarbeiten** werden in einer Word-Datei (Schriftgröße: 11 Punkt, Zeilenabstand: 1,5) und mit einem Scan des Originalartikels ebenso als E-Mail-Anhang eingereicht.
- ✓ Ich beachte den **Einsendeschluss am 10.05.2019** um 23:59 Uhr.
- ✓ Meine Bewerbung erfolgt auf nachfolgendem **→ Bewerbungsbogen**.
- ✓ Ihre vollständige Bewerbung schicken Sie als E-Mail-Anhang an ✉ **einsendung@medienpreis-anmeldung.de**.

RECHTLICHE HINWEISE UND HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ

Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury, die aus Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes besteht. Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.

Die von Ihnen erfassten Daten werden über den Filehosting-Dienst des Drittanbieters „Dropbox Inc.“ gespeichert und durch die „Dahm & Freunde Unternehmenskommunikation GmbH“ bearbeitet; bis auf die Preisträger werden alle Daten nach der Jurysitzung gelöscht.

VERANSTALTER



Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz

Bereich Kirche und Gesellschaft
Geschäftsführung „Katholischer
Medienpreis“

Kaiserstraße 161
53113 Bonn
T 0228 103244
k.henning@dbk.de
→ www.dbk.de

Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.

Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
T 02204 408472
info@gkp.de
→ www.gkp.de

KM. katholischermedienverband e.V.

Landsberger Straße 314
80687 München
T 089 51701036
info@katholischer-medienverband.de
→ www.katholischer-medienverband.de

BEWERBUNG FÜR DEN KATHOLISCHEN MEDIENPREIS 2019

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Mobil-Nummer: _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

Berufliche Position: _____

Kurzer Lebenslauf: _____

Titel des eingereichten Beitrags: _____

Datum der Veröffentlichung: _____ in: _____

Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von: _____

Medium des eingereichten Beitrags:

Fernsehen /// Link: _____

Hörfunk /// Link: _____

Internet /// Link: _____

Printmedien _____

Ich akzeptiere die Bewerbungsbedingungen. Ich stimme der unentgeltlichen Veröffentlichung der Preisträgermedien zu.

Ort/Datum: _____

Diese Bewerbung wurde digital erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.